

Technicien audiovisuel H/F (CDI)

Contact : Le Mercato de l'Emploi, Karine Delzant, karine.delzant@mercato-emploi.com

A propos de notre client

Vous souhaitez travailler dans une entreprise de l'événementiel à taille humaine et réaliser des prestations dans des lieux prestigieux ?

Mon client basé à Boulogne-Billancourt (92) et intervenant principalement sur Paris même, recherche aujourd'hui un(e) technicien(ne) audiovisuel.

Reconnue depuis de très nombreuses années, cette entreprise travaille avec des clients haut de gamme qui continuent à lui faire confiance année après année !

Descriptif du poste

Au sein de l'équipe opérationnelle, vous prenez en charge l'installation, les tests et la prestation de sonorisation et vidéo (source, régie et diffusion). Vous avez déjà fait du cadre et de la réalisation en live.

Afin de prendre votre poste dans les meilleures conditions, vous serez accompagné (e) les premiers jours dans la découverte de l'entrepôt et du matériel puis sur le terrain.

Pour réaliser ces missions, vous saurez être adaptable, réactif(ve) et résistant(e) au stress face à des clients exigeants, tout en restant serein(e).

Selon la taille des événements, vous travaillerez seul(e) ou au sein d'une équipe pouvant aller jusqu'à 30 personnes.

Vous serez également amené(e) à conduire les véhicules professionnels mis à votre disposition pour le transport du matériel vers le lieu de la prestation.

Vous travaillez principalement en journée et parfois en horaires décalés lors des prestations. Le travail le week-end est très occasionnel et les périodes de vacances scolaires généralement calmes.

Conditions d'emploi :

Date de démarrage souhaitée : au plus tôt

Temps de travail : 35 h avec un contrat annualisé

Rémunération : fixe 2000 à 2500 € brut par mois sur 12 mois, auquel s'ajoutera un package attractif d'avantages

Profil recherché

Titulaire d'un BTS audiovisuel ou équivalent, vous avez idéalement une expérience d'au moins 3 ans dans les prestations audiovisuelles événementielles avec diffusion d'images.

Vous êtes spécialisé (e) son et lumière, avec un intérêt fort pour la partie vidéo (vous avez déjà travaillé sur une prestation live) afin de réaliser votre mission avec une approche d'ensemble.

Au-delà des connaissances techniques (sonorisation, projection vidéo, structure scène, distribution électrique), vous êtes quelqu'un de curieux (se) : vous aimez rechercher de nouvelles technologies et pouvez être force de proposition en cas de besoin d'achat de nouveaux matériels.

Si vous vous reconnaissez et voulez en savoir plus, n'hésitez pas m'envoyer votre CV !

Karine Delzant, recruteuse au Mercato de l'Emploi

karine.delzant@mercato-emploi.com