

**cfpts** 50 ans

CENTRE NATIONAL  
DE FORMATION PROFESSIONNELLE  
AUX TECHNIQUES DU SPECTACLE



**RAPPORT D'ACTIVITÉ  
2023**

**Directeur de la publication**

Bruno Burtre

**Rédacteur**

Olivier Quezada

**Crédits photos**

CFPTS

**Conception et réalisation**

Marge Design

**Juin 2024**

Le CFPTS œuvre au quotidien pour la parité et l'inclusion. Cependant, pour une lecture allégée, cette présentation ne répond pas aux principes de l'écriture inclusive.

# SOMMAIRE

ÉDITO

**GARDER  
LA TÊTE FROIDE** P.2

BILAN STRATÉGIQUE ET FINANCIER  
**UN CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN HAUSSE** P.4

COMMUNICATION  
**PROMOUVOIR L'OFFRE  
DE FORMATION** P.9

FORMATION CONTINUE CATALOGUE  
**LA RICHESSE  
DE L'ACTIVITÉ  
PÉDAGOGIQUE** P.13

FORMATION CONTINUE  
ENTREPRISES

**À LA CARTE** P.17

LUTTE CONTRE LES VHSS  
**DÉCRYPTAGE  
D'UNE RÉUSSITE** P.19

APPRENTISSAGE  
**UNE ANNÉE CHARNIÈRE** P.20

CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT  
**ÉCOUTER  
POUR AMÉLIORER** P.23

EUROPE  
**DES PARCOURS  
INTERNATIONAUX** P.25

CERTIFICATION  
**UNE ACTIVITÉ  
STRATÉGIQUE** P.26

ADMINISTRATION ET FINANCES  
**DES OUTILS  
POUR MIEUX GÉRER** P.28

IDENTITÉ VISUELLE  
**TRADUIRE L'ÉVOLUTION  
ET LA CONTINUITÉ** P.30

HANDICAP  
**RENFORCER  
LES PROCESS** P.31

# GARDER LA TÊTE FROIDE

Face à l'adversité, nous avons fait le choix de garder confiance, en nos équipes, en nos formations, en notre capacité d'innovation, en nos partenaires. Bien nous en a pris.

L'année 2023 commençait mal. Nous venions de subir la liquidation judiciaire de l'Asam-CFASVA, partenaire historique pour lequel nous assurions l'encadrement et la formation des apprentis du spectacle vivant et de l'événementiel. Ayant décidé de maintenir cette voie d'accès à nos métiers et, donc, de reprendre directement à notre compte cette activité de formation initiale, nous faisons tout notre possible pour assurer une transition la plus transparente possible pour les jeunes et pour toutes les structures qui nous avaient fait confiance. Mais nous devions aussi encaisser le choc économique d'une créance non recouvrable massive.

Entre difficultés de trésorerie et nécessaire austérité financière, avec des effets non négligeables sur nos effectifs, le moral de la maison avait toutes les raisons de ne pas être au beau fixe et nombreux étaient ceux qui, de l'extérieur, annonçaient un futur très

sombre. Nous pouvions douter, tout changer, ou bien maintenir le cap en misant sur nos capacités à surmonter cette crise. C'est le choix que nous avons fait. Les équipes ont répondu présentes, malgré les difficultés, les inquiétudes, le poids du travail en sous-effectif. Grâce à elles, nous avons pu remplir l'ensemble de nos engagements, sans jamais remettre en cause la qualité de nos formations et de l'accueil des stagiaires et des apprentis. Nous avons également su persévérer sur des offres pédagogiques qui ont rencontré leur public, telles que celles portant sur la lutte contre les VHSS. Nous avons noué de nouveaux partenariats.

Les stages se sont remplis les uns après les autres, nos publics renouvelant ainsi leur confiance dans nos propositions ; des clients importants sont revenus vers nous, avec de nouvelles demandes. L'implication de toutes et de tous, ainsi que la transparence et la



rigueur de notre gestion, ont convaincu les structures institutionnelles de nous soutenir aux moments les plus délicats.

Tous ces éléments mis bout à bout ont conduit à un résultat au-delà de toutes nos espérances, malgré cette confiance qui nous habitait : un volume de commandes record, dépassant les résultats pourtant excellents des années précédant la pandémie ! Et une situation financière assainie, avec des perspectives encourageantes.

Nous sommes de nouveau en mesure de nous projeter dans l'avenir. Dès 2023, pourtant au plus fort de la crise, nous avons tenu à relancer nos investissements dans les domaines de la lumière et du son, toujours avec cette idée de maintien à tout prix de la qualité des formations. Nous comptons donc enfoncer le clou et étendre cet effort financier à d'autres secteurs. Nous reprenons également notre place dans les réflexions sur l'avenir de nos professions, notamment

dans le domaine de l'intégration de la RSE dans les pratiques professionnelles du spectacle vivant et de l'événementiel.

Nous avons eu raison de croire en nos capacités à surmonter cet épisode difficile. En nous refusant à réduire la voilure, nous nous sommes donné les moyens de nous relancer sur des bases solides, ayant fait leurs preuves.

**BRUNO BURTRÉ**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

↑  
Accueil commun  
des formations  
*Régisseur spécialisé  
de spectacle  
et d'événement* en  
apprentissage promo 25  
et *Régisseur général*  
en formation continue

# UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE

Le rééquilibrage financier de l'année confirme la bonne direction et permet l'anticipation triennale.

Le premier élément à faire ressortir du compte de résultat du CFPTS pour l'exercice 2023 est le retour à un résultat positif de 210 k€, après une année noire en 2022 (-870 k€). Évidemment, cela traduisait à l'époque les conséquences du défaut de paiement de l'Afasam-CFASVA, avec une créance non recouvrable de 887,5 k€. Cependant, si l'on excluait ce montant, le résultat de l'exercice 2022 s'établissait à 17,5 k€. La progression est donc remarquable, même dans ce cas de figure.

Cette évolution est largement liée à une forte progression du chiffre d'affaires. En atteignant 6 987 k€, il affiche une progression de 29 % par rapport à l'année précédente et est le plus élevé de l'histoire du CFPTS. Il dépasse donc les niveaux observés avant la crise sanitaire, un bon indicateur du dynamisme du centre. Cette progression traduit une forte hausse de l'activité car

elle est indépendante du niveau des subventions (12,5 % du CA en 2023 contre 13,4 % en 2022).

## UN DYNAMISME SUR TOUS LES PLANS

Autre fait notable, et très positif, cette tendance est observée dans les trois grands secteurs d'activité du CFPTS.

→ **Pour la formation continue sur catalogue**, qui représente 41 % des produits du centre, le chiffre d'affaires s'établit à 2 860 k€ (+18 % par rapport à 2022). Dans le détail par secteur, la Direction technique/Régie, le Son et, dans une moindre mesure, la Lumière et le Plateau, affichent un fort dynamisme, en raison à la fois de meilleurs taux de remplissage et d'une augmentation du nombre de formations courtes.

→ **Pour les formations à la carte** (9 % des produits), la hausse est saisissante (+111 % par rapport à 2022), en raison notamment du succès des formations passées par les



grands comptes (Disney, Opéra de Paris, etc.) mais surtout de celles liées à la lutte contre les VHSS qui représentent près de la moitié des commandes.

→ **Pour ce qui concerne les formations initiales en apprentissage** (30% des produits), la très forte hausse traduit à la fois le gain de gestion induit par la reprise directe de l'activité et l'effet des mesures décidées dès 2022 pour restaurer l'équilibre financier de ce secteur (augmentation des effectifs par promotion et application de restes à charge pour les employeurs).

### DES CHARGES MAÎTRISÉES

Cette très forte progression du chiffre d'affaires implique, par nature, une progression des charges (+8%). En effet, l'augmentation de l'activité se traduit par des besoins accrus en matériel, en consommables, en formateurs. Ce phénomène est notable sur les charges externes, qui connaissent une

hausse de 30% par rapport à 2022, un chiffre en complète correspondance avec l'évolution du chiffre d'affaires, mais également sur la masse salariale, qui comprend tous les formateurs en CCDU.

Il faut aussi noter l'impact financier positif du retour des formations bois et métal sur le site de Bagnolet. L'abandon de la location de Pantin et la diminution des frais afférents (énergie, transport, entretien et maintenance) se traduisent par une économie de 132 k€ sur l'exercice 2023.

La progression des charges reste donc maîtrisée. S'y ajoute le retour des dotations à un niveau plus conforme avec l'activité du

↖ [Les vols dans le spectacle - Formation à la carte - Disneyland Paris](#)

↑ [Formation Fabrication d'accessoires - de la terre à la patine](#)

---

**LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DU CFPT ONT RÉPONDU PRÉSENTS UNE FOIS DE PLUS.**

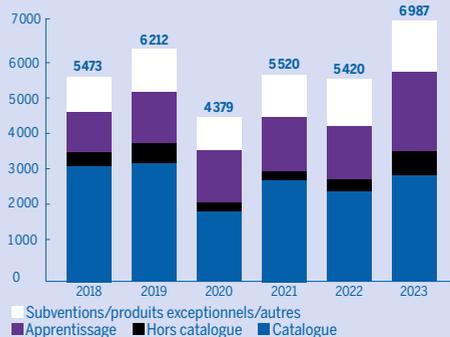
# CHIFFRES FINANCIERS

## COMPTE DE RÉSULTAT 2023 MILLIERS D'EUROS

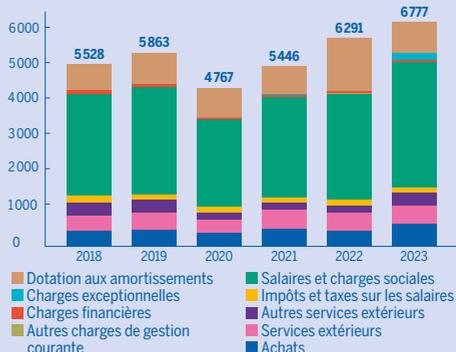
➔ 210 K€

	2023	2023/2022	
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>6 986 874</b>	<b>1 566 453</b>	<b>29%</b>
Formation continue	3 499 548	764 658	28%
+ Offre Catalogue	2 859 384	427 332	18%
+ À la carte	640 164	337 327	111%
Formation apprentissage	2 123 320	689 675	48%
Subvention	873 279	149 305	21%
Autres produits	490 728	-37 186	-7%
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>6 776 648</b>	<b>486 036</b>	<b>8%</b>
Charges externes	1 645 839	383 433	30%
Masse salariale	3 775 049	601 380	19%
Impôts	159 745	-13 062	-8%
Charges Div. Gest. Courante	10 663	-18 984	-64%
Charges financières	53 379	-10 911	-17%
Dotations	916 386	-666 498	-42%
Charges Excep.	215 588	210 679	4292%
<b>RÉSULTAT</b>	<b>210 227</b>	<b>1 080 416</b>	<b>124%</b>

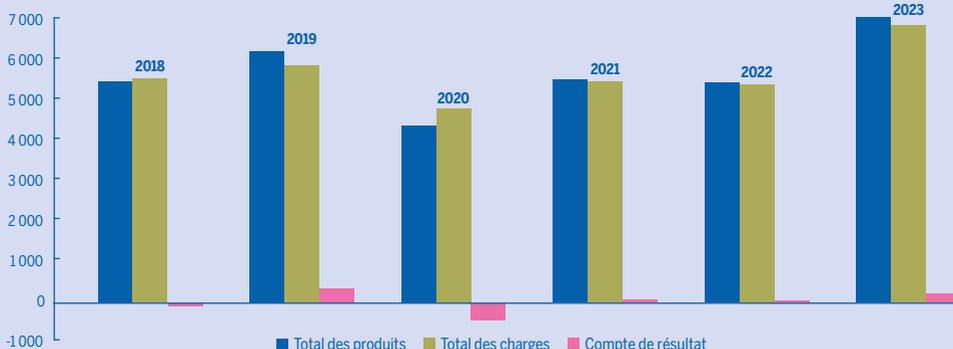
## ÉVOLUTION DES PRODUITS MILLIERS D'EUROS



## ÉVOLUTION DES CHARGES MILLIERS D'EUROS



## ÉVOLUTION DU RÉSULTAT MILLIERS D'EUROS



Ce graphique n'inclut pas la provision liée à la créance non recouvrable laissée par l'Afasam-CFASVA

## RÉSULTAT DE LA FORMATION CONTINUE

**+ 308 K€**

résultat des formations continues en 2023

■ Total des produits  
■ Total des charges  
■ Compte de résultat



## RÉSULTAT DE LA FORMATION EN APPRENTISSAGE

**- 98 K€**

résultat des formations en apprentissage

■ Total des produits  
■ Total des charges  
■ Compte de résultat



## INVESTISSEMENTS

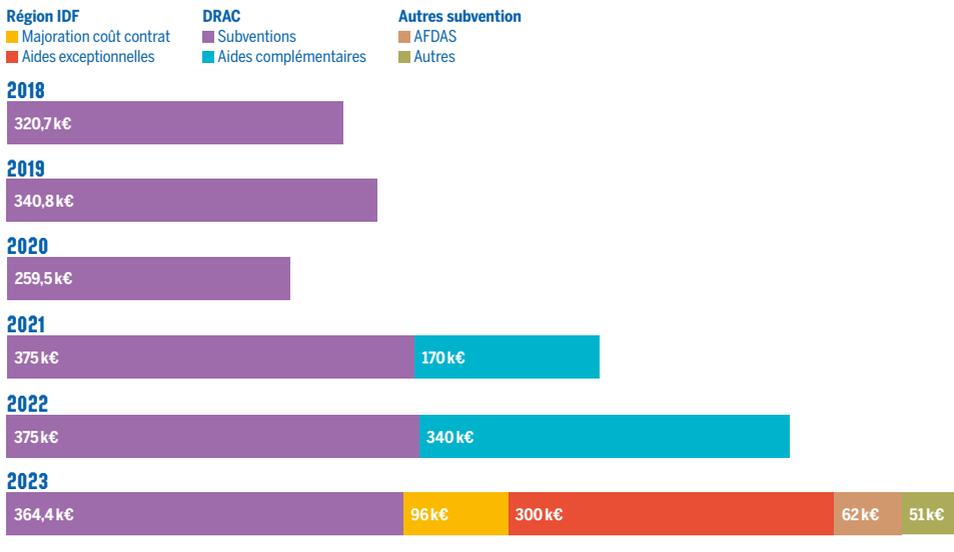
Malgré les difficultés économiques, le CFPTS a pris la décision de maintenir un niveau d'investissements important auprès de ces partenaires fabricants et revendeurs, une condition incontournable afin de pouvoir proposer à ses stagiaires et apprentis des conditions pédagogiques optimales. En plus de la reprise des équipements du CFASVA lors d'une vente aux enchères, ces dépenses se sont concentrées sur le son, les réseaux et la vidéo.

**146 906 K€**

d'investissement en 2023

Dell	42 945 k€
Sennheiser	9 755 k€
Computer system	8 242 k€
Algam	38 239 k€
Ventes aux enchères	47 725 k€

## ÉVOLUTION DES SUBVENTIONS



centre, l'exercice 2022 ayant été lourdement impacté par la provision liée à la créance non recouvrable sur l'Afasam-CFASVA. Ces charges comprennent néanmoins les investissements réalisés par le centre pour l'acquisition de matériel appartenant au CFASVA, indispensable pour la poursuite des formations en apprentissage.

### DES INSTANCES CONCERNÉES ET IMPLIQUÉES

Cette reprise des investissements, tout comme le développement général de l'activité, a été accompagnée par nos partenaires institutionnels qui nous ont permis de surmonter l'impact de la liquidation judiciaire de l'Afasam-CFASVA. Ainsi, la Région Île-de-France nous a accordé une aide exceptionnelle au titre des entreprises en difficulté. Elle nous a aussi fait bénéficier du dispositif de majoration des coûts contrats, destiné à compenser la faiblesse récurrente des

niveaux de prise en charge décidés par France compétences. La Drac Île-de-France (direction régionale des Affaires culturelles, ministère de la Culture) a renouvelé sa subvention de fonctionnement, sur un montant identique à celui de 2022. L'Afdas, enfin, a lancé un appel à projets portant sur une aide à l'investissement pour les CFA relevant de son périmètre auquel le CFPTS a répondu et qui a généré une subvention directe pour l'achat de matériel.

Tous ces facteurs, ainsi que le travail des équipes, ont contribué au rétablissement d'une situation financière saine. Cela permet à la fois de poursuivre l'activité dans de bonnes conditions, en maintenant la qualité des prestations qui font la réputation du centre, mais également de se projeter sur l'avenir, avec un plan triennal d'investissement et des projets innovants (partenariats, certification RSE, etc.).

# PROMOUVOIR L'OFFRE DE FORMATION

Une action qui passe avant tout  
par un échange ciblé et personnalisé.

L'action de commercialisation de l'offre en formation continue doit absolument prendre en compte deux facettes très particulières de son activité. D'une part, sa « clientèle » est indirecte car les formations ne sont pas « achetées » directement par les bénéficiaires mais financées par des circuits mutualisés. D'autre part, les publics de formation continue ont une bonne connaissance des besoins qui les animent et leurs attentes sont précises : ne pas les décevoir en termes d'information et de suivi de leurs demandes est la première mission. Il ne peut donc s'agir de vendre du rêve, surtout quand on sait que plus d'un tiers des stagiaires de la formation continue a déjà fréquenté le centre au préalable.

## CONSTRUIRE LA CONFIANCE

La relation directe à ses publics, quel que soit le média, est ce qui caractérise le mieux l'action du service communication dans ce domaine. En amont de l'inscription, une

diffusion d'informations détaillées et claires, en particulier des contenus pédagogiques, est le gage d'une relation de confiance. Cette communication est prise en charge essentiellement par le site internet.

## RELATIONS PUBLIQUES, RELATIONS AUX PUBLICS

Ensuite, des actions de relance qui prennent soin de ne s'adresser qu'à des personnes réceptives, repérées à travers leurs inscriptions passées ou leurs demandes de renseignement, établissent une relation personnalisée. Enfin, tout au long du process, un accueil vivant et réactif, expert, maintenu pour accompagner le candidat (qu'il soit professionnel ou souhaitant le devenir) est le gage d'une réponse systématiquement pertinente à la demande.

Pour l'offre catalogue, notons en 2023 près de 43 000 emails envoyés se répartissant sur 113 sessions de stages courts, 6 stages



longs et 5 emailings secteurs. Ce travail de relations publiques ciblées est doublé systématiquement d'une communication marketing avec publications sur les réseaux sociaux (en moyenne 3 par mois) et des publicités presse et web (35 actions en 2023).

### **FOCUS SUR TROIS ACTIONS 2023**

En 2023, dans un contexte contraint (baisse générale des candidats et budget constant), au-delà des actions de commercialisation habituelles, l'équipe de communication a porté ses efforts sur trois actions :

→ **Une augmentation de la communication digitale**, notamment au travers du format vidéo, avec 9 vidéos publiées dans l'année. *Voir infographie.*

→ **Une augmentation de la visibilité de l'établissement au contact direct du public.** La participation du centre à des événements extérieurs est passée de 4 à 10 en 2023. Une présence qui contribue à assoir la position incontournable du centre. Un bilan très positif en a été tiré avec de nouveaux publics atteints, des échanges professionnels fertiles et des prises de parole du centre sur des thématiques comme la RSE ou les métiers en devenir.

→ **Une dynamique réseaux sociaux consolidée.** Moyen de communication préféré des plus jeunes, susceptibles d'être intéressés par l'offre en apprentissage, ils constituent aujourd'hui la base d'une communication professionnelle réussie. Le fort taux d'engagement des internautes sur LinkedIn et Instagram démontre la fidélisation d'un public attentif à l'offre de formation mais aussi à la vie du centre.

↑ Concert de fin de formation - Fondamentaux techniques du son et Fondamentaux techniques de la lumière

# COMMUNICATION DIGITALE

## LES RELATIONS PUBLIQUES

### EMAILINGS



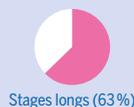
### CIBLAGE

**4**  
secteurs techniques valorisés

**22**  
mises en avant des certifications

**113**  
sessions stages courts relancées

### TAUX D'OUVERTURE



Les actions de relations publiques ciblées sont doublées systématiquement d'une communication marketing digital (3 publications sur les réseaux sociaux en moyenne par mois) et de publicités presse et web (35 actions en 2023).

Les très bons taux d'ouverture des emails démontrent la pertinence du ciblage et la confiance des candidats dans les propositions qui leur sont faites.

## RÉSEAUX SOCIAUX

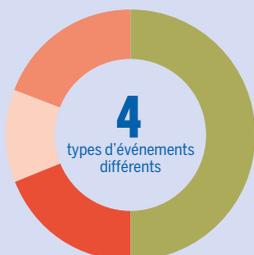
	 Facebook	 Instagram	 LinkedIn	 YouTube
Gain d'abonnés	<b>+198</b> ABONNÉS	<b>+186</b> ABONNÉS	<b>+1 145</b> ABONNÉS	<b>+58</b> ABONNÉS
Nombre de publications	<b>277</b> PUBLICATIONS	<b>264</b> PUBLICATIONS dont 106 stories	<b>246</b> PUBLICATIONS	<b>9</b> PUBLICATIONS
Portée du compte (Nombre de personnes touchées)	<b>29 950</b> VUES 198 400 impressions et 4 100 interactions	<b>53 907</b> VUES 85 465 impressions et 5 900 interactions	<b>76 699</b> VUES 184 524 impressions et 3 967 interactions	<b>5 800</b> VUES 85 465 impressions

# RP/COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

## VISIBILITÉ DE L'ÉTABLISSEMENT : SALONS ET ÉVÈNEMENTS

Nom de l'événement Type d'événement	Type de publics	Objectifs com
<b>BIS de Nantes</b> Salon	Professionnels Partenaires Institutionnels	Prise de parole Partenariats Visibilité institutionnelle
<b>JPO Université Gustave Eiffel</b> Journée portes ouvertes	Jeunes Parents	Inscriptions apprentissage
<b>Transitions scéniques - Équipements scéniques écoresponsables</b> Rencontre - salon	Professionnels Partenaires	Prise de parole Visibilité institutionnelle
<b>Salon Heavent Paris</b> Salon	Professionnels événementiel	Prospection nouveaux publics Inscriptions formation continue
<b>Les rendez-vous de l'orientation - les métiers de la musique - Philharmonie de Paris</b> Rencontre	Jeunes Tout public	Inscriptions apprentissage Visibilité institutionnelle
<b>Salon Nouvelle Vie Pro</b> Salon	Tout public	Prospection nouveaux publics Inscriptions formation continue reconversion
<b>JTSE</b> Salon	Professionnels Jeunes Partenaires	Prise de parole Partenariat Inscriptions formation continue
<b>Puces de l'Illu</b> Festival	Tout public	Prospection nouveaux publics Ancrage territorial
<b>START - Le Monde</b> Salon	Jeunes et parents	Inscriptions apprentissage

### LES TYPES D'ÉVÈNEMENTS



Salons professionnels (50%)

Événement extérieur (19%)

Événement partenaire dans nos locaux (12%)

Journée portes ouvertes (19%)

### LES PUBLICS VISÉS

- Formations continues**
- Professionnels
  - Institutionnels
  - Prospects
  - Public en reconversion professionnelle

- Formations en apprentissage**
- Jeunes de 18 à 29 ans
  - Parents

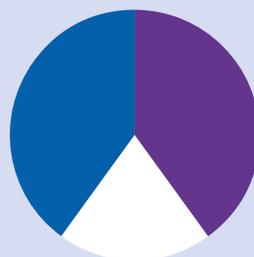
### RÉPARTITION DES ACTIONS ET CHOIX DES ÉVÈNEMENTS



2/3 Événements incontournables et rendez-vous pro

1/3 Prospection nouveaux salons ou événements

### RÉPARTITION DES ÉVÈNEMENTS



Apprentissage

Mixte

Formation continue

# LA RICHESSE DE L'ACTIVITÉ PÉDAGOGIQUE

Au CFPTS, la mise en place de l'offre de formation ne se limite pas à proposer des produits pédagogiques. Ce qui donne tout son sens au catalogue est le travail de réflexion, de conception et de cohérence.

Selon leurs profils, leurs parcours, les structures qui les emploient, les professionnels expriment des besoins extrêmement divers. S'agit-il de découvrir un nouveau domaine d'activité, d'acquérir les compétences nécessaires à une évolution de poste, d'approfondir ses connaissances sur un outil ou un process ou bien encore de satisfaire à une exigence réglementaire ? Selon les situations, une réponse pédagogique de sujets et de contenus doit être adaptée, calibrée. Pour nous, il est essentiel de toujours pouvoir être force de proposition lorsque nous sommes sollicités par un salarié, un demandeur d'emploi, une structure. Mais il faut aussi bâtir l'offre formellement selon les critères des organismes financeurs, afin que les demandeurs puissent accéder aux financements.

## **UNE LARGE PALETTE DE FORMATIONS**

C'est ce qui explique l'extrême diversité de l'offre catalogue formation continue du

CFPTS. Avec une ventilation des formations entre 9 secteurs différents, nous sommes les seuls à couvrir l'ensemble des champs des techniques du spectacle et de l'événementiel. Selon leurs objectifs, nos stages peuvent durer une journée, une semaine, 15 jours, jusqu'à 6, 7 ou 8 mois pour les formations métiers auxquelles nous sommes tant attachés ! Sur ce domaine des cursus longs, orientés vers la reconversion professionnelle, le découpage en blocs de compétences permet aussi aux candidats de fractionner le temps mobilisé, de façon à l'intégrer plus facilement à leur vie professionnelle, personnelle et à le faire financer plus aisément.

## **UNE CONCEPTION DE L'OFFRE DICTÉE PAR LE TERRAIN**

En 2023, 123 formations différentes ont ainsi été proposées au catalogue. Parmi elles, 8 nouveautés et 5 nouvelles formules de stages existants. Si ces dernières correspondent parfois à une simple adaptation du



temps de formation, les nouvelles propositions sont souvent la manifestation de l'adaptation de notre offre aux évolutions du spectacle vivant et de l'évènementiel. Ces changements s'effectuent par exemple en fonction des remontées figurant dans les bilans de stages. Mais le CFPTS s'appuie aussi sur le réseau constitué par ses formateurs, tous des professionnels en activité et donc parfaitement bien placés pour percevoir et analyser les tendances. Ce contact permanent avec la réalité de terrain est conforté par des commissions de secteurs (en 2023, sur le secteur Vidéo) qui réunissent autour de l'équipe pédagogique

du centre des formateurs et des responsables techniques en poste.

### DIALOGUE AVEC LES PROFESSIONNELS

La commission de secteur organisée dans le domaine de la lumière en 2022 a ainsi débouché sur l'ajout de la formation CAO – *intégration/import/export de fichiers 3D*. De la même manière, *Principes et pratiques des cintres* a été proposée afin de pallier un manque relayé à notre équipe pédagogique.

Enfin, sur ces nouvelles formations, cinq correspondent à un partenariat mis en place dès l'année 2022 avec de grands noms de la conception et fabrication dans le domaine du son. C'est ainsi que le centre a mis en place des collaborations étroites afin d'élaborer des formations spécifiquement dédiées à des gammes de matériels et de solutions à la pointe du développement : *Mise*

↳ Formation Sonorisation spécialisée et création immersive

↑ Apprentis régisseurs lumière promo 25 - Module Détection de pannes

**EN 2023, LES NOUVELLES FORMATIONS ONT FAIT LA PART BELLE À NOS PARTENAIRES FABRICANTS**



*en œuvre d'un système Kara II, Optimisation et contrôle d'un système de diffusion L-Acoustics et Sonorisation immersive L-Isa, avec L-Acoustics ; Sonorisation spatialisée et création immersive avec Holophonix, avec Amadeus ; Switchs et hybridation des réseaux audionumériques, avec Agora - AreYouNetworked.*

### **UN TRAVAIL PERMANENT D'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE**

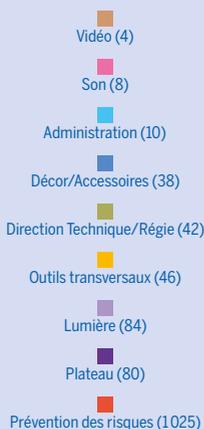
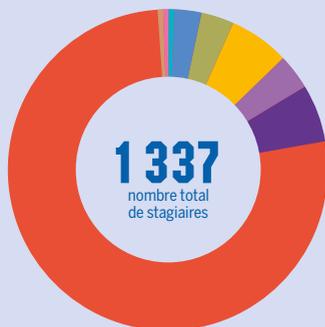
Ce panorama ne saurait être complet sans présenter le travail permanent d'ingénierie pédagogique à l'œuvre pour concevoir l'offre de formation de l'année suivante développée à partir de l'analyse critique de l'année précédente et le recueil des besoins émergents des secteurs. *Les moyens vidéo pour le musée et l'exposition* a ainsi été élaborée à la suite de la commission de secteur Vidéo afin de répondre à une demande croissante.

De même, l'offre de formation en 2024 prendra en compte les questions émergentes autour de la prévention des risques et de la RSE avec des stages consacrés à *l'Accueil du public en situation de handicap sur les spectacles et événements, aux Enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et transition écologique dans le spectacle vivant, aux Fondamentaux du management de la sécurité, à la Prévention des risques psychosociaux (RPS) dans les métiers de la culture et de l'événement et à la Prévention des addictions et usage de substances psychoactives.*

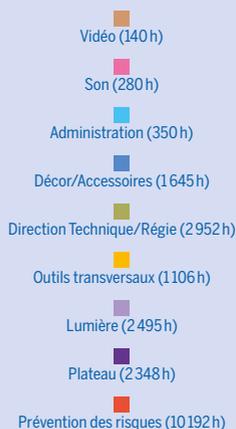
[↑ Mapping de Noël  
Apprentis régisseurs  
vidéo promo 24](#)

# LES FORMATIONS À LA CARTE

## RÉPARTITION DU NOMBRE DE STAGIAIRES PAR SECTEUR



## RÉPARTITION DES HEURES STAGIAIRE PAR SECTEUR



## LISTE DES COMMANDITAIRES

- 2R2C
- Abbaye de Fontevraud
- Amicale de Production
- ATJ
- Centquatre
- Centre Chorégraphique National d'Orléans
- Cirque-Théâtre d'Elbeuf
- Collectif Pégazz & l'Hélicon
- Comédie Française
- Disneyland Paris
- École Normale Supérieure de Paris
- Endemol
- Espace 1789
- Frac Centre-Val de Loire
- GEIQ RSE
- Groupements d'intermittents
- Ircam
- Jeudi Formation
- L'Odyssée
- La Cigale
- La Citadelle de Marseille
- Live Nation
- MC 93
- Musée des Confluences
- Nanterre Amandiers
- Opéra de Tours
- Opéra national de Lorraine
- Opéra national de Paris
- Orchestre national de Bretagne
- Orchestre national de Lille
- Région Île-de-France
- Scène nationale de Bourg-en-Bresse
- Scène nationale du Sud-Aquitain
- SNDTP
- SNES
- Société d'exploitation de la Tour Eiffel
- The Talent Boutique
- Théâtre Bastille
- Théâtre de la porte Saint-Martin
- Théâtre de la Tempête
- Théâtre de la Ville
- Théâtre de Saint-Maur
- Théâtre de Sartrouville
- Théâtre du Beauvaisis
- Théâtre du Chatelet
- Théâtre du Nord
- Théâtre national de l'Odéon
- Uniformation
- Villes des musiques du monde

## RÉPARTITION DES 172 FORMATIONS À LA CARTE



# À LA CARTE

En plus des propositions figurant à son catalogue, le CFPTS se tient à la disposition de ses partenaires pour leur proposer des formations sur mesure, correspondant à leurs demandes particulières.

## EN PROGRESSION CONSTANTE

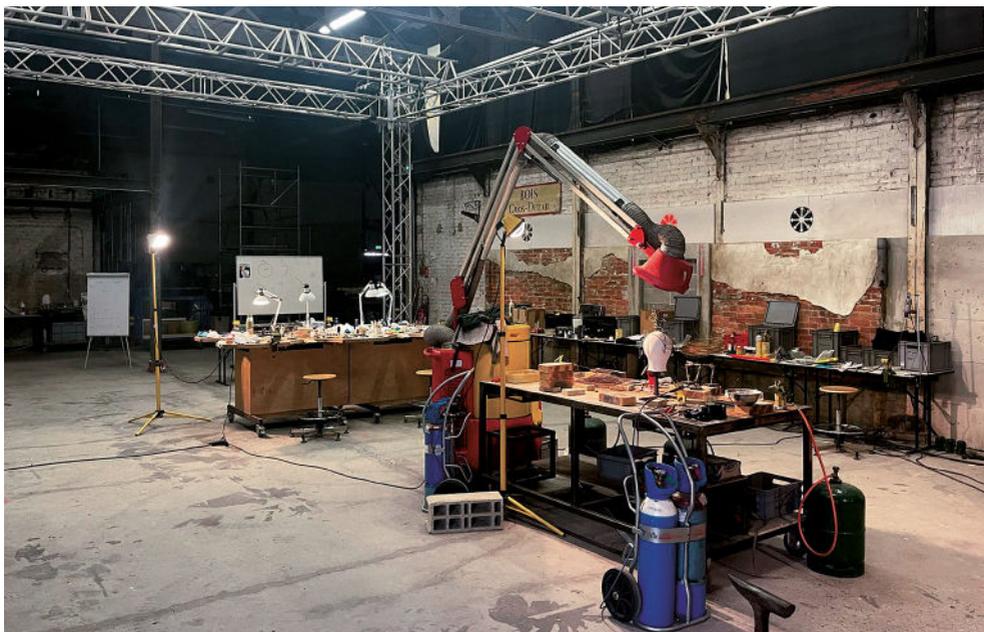
En 2023, les chiffres des formations à la carte sont en hausse spectaculaire par rapport aux années précédentes, dépassant même le résultat record enregistré en 2019. Cette très forte progression repose en grande partie sur le domaine de la prévention des risques et, plus particulièrement, sur les propositions en matière de lutte contre les violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS). Mais ce champ particulier n'explique pas à lui seul la dynamique observée : tous les secteurs améliorent leurs résultats, et ce ne sont pas moins de 1 337 stagiaires, répartis en 172 sessions, qui sont passés par ces formules cette année.

Les formations à la carte se répartissent en deux grandes catégories. La première est celle de formations conçues dans le cadre de l'offre de formation au catalogue et commandées par des groupements (intermittents, GEIQ, etc.) ou des structures souhaitant

maîtriser le calendrier ou réunir des publics particuliers (salariés d'un même employeur, d'un service en particulier, etc.). Ce cas de figure est celui des formations VHSS, par exemple. La seconde réunit les demandes concernant l'élaboration d'un contenu pédagogique spécifique, différent de l'offre catalogue, comme, par exemple cette année, les formations autour du streaming assurées pour le compte de la Région Île-de-France.

## CONFIANCE ET FIDÉLISATION

Parmi les entreprises faisant appel à nos services, certaines se signalent par leur fidélité au CFPTS. L'Opéra national de Paris a ainsi commandé des stages en accroche et levage pour l'ensemble de ses équipes plateaux et Disneyland Paris nous a sollicités aussi bien pour des parcours de formation individualisés que pour des plans de formation collectifs (construction, machinerie, régie). Pour d'autres, souvent situées hors de



l'Île-de-France, c'est le moyen d'accéder à des formations très spécialisées sur lesquelles l'offre est peu abondante (Scène nationale de Bourg-en-Bresse, Abbaye de Fontevraud, Opéra de Tours, etc.). Le CFPTS a même poursuivi sa collaboration avec ses partenaires guyanais à travers deux stages organisés à Saint-Laurent-du-Maroni, sur l'éclairage de théâtre et la lumière d'exposition.

### **PARTENARIATS**

Si elles sont, à l'origine, prévues pour des structures cherchant une réponse à une problématique particulière, les formations à la carte servent également de cadre à des partenariats plus atypiques. Ainsi, le GEIQ RSE (Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification – Ressources scéniques et événementielles) est une association de structures spécialisées en techniques événementielles (Magnum, Dushow, Novelty) qui permet l'insertion par la qualification. Il s'est

tourné vers le CFPTS afin de former des personnes dans les domaines du rigging et de l'électricité.

Le CFPTS a également pu reprendre, en 2023, le fil d'un projet initié en 2019 mais brutalement interrompu par la crise sanitaire et demeuré en sommeil jusqu'en 2022. Émanant d'un organisme de formation basé à La Réunion (Jeudi Formation) et portant à l'origine sur une « simple » demande de certification (Régisseur général de spectacle et d'événement), il s'est rapidement converti en un partenariat complet pour le compte duquel le CFPTS a assuré l'ingénierie pédagogique et l'ingénierie de certification. Le résultat a été une formation hybride, présentiel/distanciel. La réussite du projet ouvre des perspectives similaires pour 2024-2025, cette fois dans le domaine de la direction technique.

↑  
Installation pour  
la formation *Métal-  
Bijoux et accessoires  
de costumes*

# DÉCRYPTAGE D'UNE RÉUSSITE

Conscient de l'évolution des mentalités comme des besoins d'accompagnement sur des problématiques difficiles, le CFPTS a développé, dès 2022, une offre autour de la lutte contre les violences et harcèlement sexistes et sexuels.

Si le sujet est transversal et concerne toutes les structures et l'ensemble des professionnels en exercice comme des jeunes en apprentissage, il n'en fallait pas moins imaginer un ensemble de réponses adaptées aux différents types de structures comme aux fonctions de chacun. Le centre propose donc quatre formations présentant des angles d'approche distincts. L'objectif est que chacun, selon son implication et ses responsabilités, puisse trouver les réponses adéquates à ses interrogations. Comme toujours, le CFPTS a veillé à ce que ses formateurs soient bien ancrés dans les réalités de nos métiers et trouvent un équilibre entre approche théorique et cas pratiques.

## RÉPONSE À UNE PROBLÉMATIQUE ACTUELLE

En 2023, la demande sur ces formations a littéralement explosé, avec 94 sessions différentes et 866 participants (111 en 2022).

Les formations programmées au catalogue ont progressé (13 contre 9 en 2022), permettant d'en ouvrir l'accès aux intermittents ou à des structures plus petites qui pouvaient y envoyer un ou deux collaborateurs. Mais ce sont surtout les formations à la carte qui expliquent cette progression (81 contre 7 en 2022). Entre prise de conscience et obligations réglementaires, de très nombreuses structures se sont attelées à former leurs salariés. Beaucoup d'entreprises de spectacle ont sollicité le CFPTS mais aussi des entreprises plus éloignées de notre secteur, comme la Société d'exploitation de la tour Eiffel, par exemple.

Face à cette demande, le CFPTS a su mettre en place les circuits administratifs nécessaires et mobiliser ses formateurs. Les bilans de fin de formation sont particulièrement élogieux, ce qui souligne à la fois l'intensité des attentes et l'adéquation de la réponse du centre.

# UNE ANNÉE CHARNIÈRE

En 2023, le CFPTS a repris l'ensemble des activités liées à l'apprentissage, une intégration réussie.

Le début d'année 2023 a été marqué par un effort considérable de l'équipe chargée de l'organisation et du suivi des formations en apprentissage, en raison de la reprise de l'activité par le CFPTS, à la suite de la cessation d'activité de l'Afasam-CFASVA. Une fois la décision prise de maintenir à tout prix cette voie d'accès aux métiers du spectacle vivant et de l'événementiel, encore fallait-il effectuer toutes les démarches afin que la transition se déroule sans heurt pour les jeunes comme pour les structures qui les accueillent. L'intégration des salariées du CFASVA en conservant les mêmes périmètres d'action a permis de gérer le basculement entre la fin de l'année 2022 et le début 2023 sans porter préjudice aux 146 contrats en cours.

## **FAIRE FACE À LA NOUVEAUTÉ**

Mais ce processus devait être mené en parallèle avec une autre urgence, la campagne

de recrutement 2023 qui s'ouvrait dès le 14 janvier. Il fallait donc paramétrer le back office du site internet et les outils nécessaires à l'inscription en ligne, tout en organisant les actions d'information et de communication bien en amont de la période habituelle (réunions d'information pour les régisseurs de spectacle et d'événement, communications digitales, etc.).

Cette année était en plus celle de l'inauguration d'un nouveau processus de sélection pour les promotions de techniciens et régisseurs de spectacle et d'événement, sous la forme d'un concours écrit organisé sur une seule journée. Au vu du nombre de candidats (191), la logistique induite était conséquente, même en les répartissant sur deux sessions au cours de la même journée. La location de mobilier adapté à ce type d'épreuve, le recrutement d'un agent de sécurité incendie et de surveillants (au nombre de 10) ainsi que les aménagements destinés aux personnes



en situation de handicap (présence de lecteurs-scripteurs, impressions en grands formats, tiers temps supplémentaire) ont pu être financés par le biais des frais d'inscription au concours.

### **PROCESSUS TRANSPARENT**

Ces épisodes n'ont eu aucune influence sur l'expérience au quotidien des apprentis, qui ont pu continuer à bénéficier des points forts de cette filière de formation. La solide réputation du centre et la qualité de son réseau de partenaires assure, par exemple, aux jeunes de trouver sans difficulté des structures désireuses de les accueillir. Les demandes, ont, comme chaque année, largement dépassé le nombre d'apprentis, alors même que l'aide d'État offerte aux entreprises à l'embauche a baissé de 25 % et que la politique de reste à charge décidée par le CFPTS pèse également sur l'équation financière. Le seul bémol sur ce point particulier est venu

de la formation de régisseur de spectacle et d'événement en 32 mois, dont l'objectif était de permettre à des jeunes non-bacheliers ne pouvant prétendre à la formation en deux ans de rattraper le niveau nécessaire afin de pouvoir intégrer le cursus classique. En effet, il a été plus compliqué de trouver des structures prêtes à s'engager sur cette durée. L'initiative a donc été suspendue en 2023, afin de réexaminer la question.

### **MAINTIEN DE L'EXCELLENCE**

Quoi qu'il en soit, la filière d'apprentissage connaît toujours un grand succès auprès des jeunes comme des structures et assure à celles et ceux qui s'y engagent une formation rigoureuse et sanctionnée par un diplôme reconnu par l'ensemble de la profession. Autre traduction du degré d'implication des apprentis et de la qualité pédagogique, le taux de réussite au diplôme reste très élevé (88 % sur l'ensemble des spécialités).



[Participation festival Solidays - Apprentis régisseurs son, lumière, plateau, vidéo promo 23](#)

# LES FORMATIONS EN APPRENTISSAGE

DONNÉES CONCERNANT LES ENTRANTS 2023

## RÉPARTITION DES CANDIDATURES



## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES APPRENTIS

**76**  
apprentis

**48**  
Île-de-France

**28**  
France hors Île-de-France

## ENTREPRISES D'ACCUEIL

### Salles de spectacle

- CAEL MJC de Bourg-La-Reine
- Cave Poésie de Toulouse
- Centre national de danse contemporaine d'Angers (49)
- Comédie française
- Grande Halle de la Villette
- L'Empreinte
- L'Olympia
- La Comédie – CDN de Reims (51)
- La Ferme du Buisson
- La Filature
- La Scène Parisienne
- Le Cabaret Sauvage
- Nanterre Amandiers
- Opéra national de Paris
- Palais des Sports
- Théâtre de l'Agora
- Théâtre de l'Athénée
- Théâtre de la Cité Internationale
- Théâtre de la Manufacture (54)
- Théâtre de la Ville
- Théâtre des Bouffes du Nord
- Théâtre Dijon Bourgogne
- Théâtre du Rond-Point
- Théâtre Gérard Philippe (93)
- Théâtre musical de Paris-Châtelet
- Théâtre national de Bordeaux
- Théâtre national de Chaillot
- Théâtre national de l'Odéon
- Théâtre public de Montreuil (93)

### Prestataires

- APMAC
- Audio Scène
- BLive
- Cadmos
- Concept K
- De Préférence
- Dushow
- Expert Event
- GL Events
- Groupe Elypse
- Koroll Sonorisation
- La Coulisse Énergie
- Magnum
- Novelty
- Potar Hurlant
- Saturn Productions
- Wave Event

### Autres

- Château de Versailles spectacles
- Conseil départemental de Seine-Saint-Denis
- Le Centquatre
- Mairie de Saint-Denis
- Maison de la Poésie
- Radio France
- Université Paris-Nanterre

	CANDIDATURES	ADMISSIONS	
Régisseur de spectacle et d'événement options lumière, son, vidéo, plateau/décor	169	<b>44</b> dont 25 hommes 19 femmes	
Technicien de spectacle et d'événement	22	<b>12</b> dont 11 hommes 1 femme	
Licence professionnelle Administration de réseaux scéniques	34	<b>12</b> dont 9 hommes 3 femmes	
Régisseur général de spectacle et d'événement	22	<b>8</b> dont 4 hommes 4 femmes	

## TAUX DE RÉUSSITE AUX DIPLÔMES

### RÉGISSEURS SPÉCIALISÉS PLATEAU 7/8



### RÉGISSEURS SPÉCIALISÉS LUMIÈRE 11/12



### RÉGISSEURS SPÉCIALISÉS SON 9/11



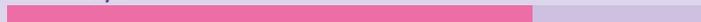
### RÉGISSEURS SPÉCIALISÉS VIDÉO 8/9



### LICENCE ARS 13/14



### TECHNICIENS 9/12



### RÉGISSEURS GÉNÉRAUX 8/8



# ÉCOUTER POUR AMÉLIORER

S'il est une obligation réglementaire pour tous les organismes de formation en apprentissage, le conseil de perfectionnement est une instance vitale pour faire le point sur les pratiques et identifier des axes d'amélioration.

Réunissant, autour du directeur de l'établissement, tous les salariés en charge de l'apprentissage, les formateurs, des maîtres d'apprentissages, des représentants des employeurs et des représentants des apprentis, le conseil de perfectionnement aborde aussi bien le projet pédagogique que les conditions d'accueil et d'accompagnement des jeunes, et notamment ceux en situation de handicap. Il évoque également les perspectives d'avenir (partenariats, investissements). Il est surtout l'occasion d'entendre la voix des apprentis et de pouvoir répondre de façon collective à leurs remarques et à leurs demandes.

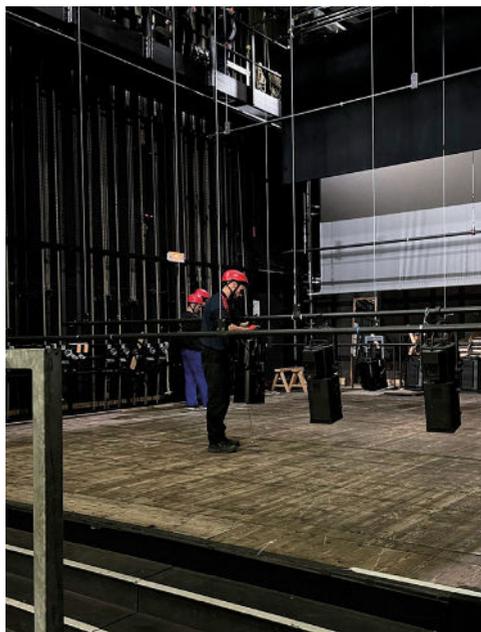
## PARITÉ

En 2023, parallèlement à leur satisfaction générale sur l'organisation et le déroulement de leurs formations respectives, les apprentis du CFPTS ont soulevé la question de la sous-représentation des formatrices

par rapport aux formateurs, en rappelant l'importance, pour eux, de cette mixité en termes de sensibilisation et de projection. L'équipe pédagogique a fait état des difficultés qu'elle rencontre dans ce domaine : si la parité est déjà atteinte dans les jurys, elle est plus difficile à atteindre pour les formations, les femmes étant encore moins nombreuses dans nos professions techniques. Les efforts se poursuivent.

## MOBILITÉ INTERNATIONALE

Un point d'échanges a aussi eu lieu autour du programme de mobilité internationale, dynamique et varié, qui ne cesse d'évoluer en fonction des retours des apprentis, des entreprises et des équipes pédagogiques. Cette année, un volet destiné aux équipes pédagogiques et aux maîtres d'apprentissage a vu le jour et un nouveau partenaire, l'Estonie, a intégré le programme. Les apprentis ont souligné l'enrichissement autant



professionnel que personnel de ce programme en trois volets (un atelier de création artistico-technique, un échange bilatéral franco-allemand, un échange bilatéral franco-estonien).

### **FAIRE VIVRE LES INSTANCES**

Le conseil de perfectionnement est aussi une instance formelle qui passe en revue de manière systématique et au-delà du simple projet pédagogique ou des conditions d'accueil, l'organisation et le déroulement des formations et des évaluations, la préparation et de perfectionnement des formateurs, l'organisation des relations avec les entreprises. En 2023, ont aussi été évoquées ou débattues les thématiques autour des nouvelles procédures en matière d'accompagnement des personnes en situation de handicap, la bonne prise en compte des formations de lutte contre les VHSS, les taux

très hauts de réussite aux examens et d'insertion professionnelle, la poursuite d'études après nos formations, la formation des formateurs...

Les échanges ont été vivants et constructifs, permettant de faire progresser à la fois le centre dans ses pratiques et les jeunes dans leur compréhension de la structure qui les forme. Des pistes d'améliorations se sont faites jour pour 2024.

↳ Mise en pratique professionnelle - Apprentis administrateurs de réseau scéniques promo 06

↑ Formation Principes et pratique des cintres

---

**CE CONSEIL EST L'OCCASION  
D'ENTENDRE LA VOIX DES  
APPRENTIS, LEURS REMARQUES,  
LEURS ATTENTES.**

EUROPE

# DES PARCOURS INTERNATIONAUX

La dimension européenne est devenue l'un des éléments de l'identité du CFPTS, en particulier pour ses formations en apprentissage. Allemagne, Estonie, Royaume-Uni, autant de pays avec lesquels des liens forts ont été tissés.

Cela fait plus de 30 ans que le CFPTS écrit son histoire européenne. D'abord en participant à des programmes d'étude et de recherche puis, à partir de 2009, avec une initiative originale, Régisseurs sans frontière, qui permet aux jeunes de donner une dimension internationale à leur cursus.

Les deux échanges bilatéraux, franco-allemands et franco-estoniens, de 8 et 4 semaines, pendant lesquels, selon des modalités différentes, les apprentis de chaque pays visitent et travaillent dans le pays partenaire, échangent et collaborent, ont été complétés en 2023 par un atelier de création pédagogique et artistique. Français, Allemands, Britanniques et Estoniens ont collaboré autour de la réalisation de plusieurs performances et pour la première fois à la Viljandi Culture Academy (Estonie).

## ÉLARGISSEMENT DES PROGRAMMES

Depuis 2023 des membres du service pédagogique, des formateurs et même des maîtres d'apprentissage se sont rendus sur place pour échanger et dialoguer avec les structures d'accueil. L'échange sur les pratiques pédagogiques et professionnelles s'avère toujours fructueux. Des projets de partenariats pédagogiques devraient être mis à l'ordre du jour dans les années qui viennent.

Tout cela ne serait pas possible sans le soutien d'institutions telles que l'Ofaj ou ProTandem. Le label Erasmus+ est aussi une reconnaissance de taille qui conforte la pertinence de ces projets. Soulignons enfin l'importance de la participation de tous les employeurs, en France et en Europe, qui acceptent de jouer le jeu.

# UNE ACTIVITÉ STRATÉGIQUE

La question des certifications est au cœur de l'activité car elle conditionne, d'une part, l'accèsion à des financements pour les stagiaires de formation continue et, d'autre part, la capacité du centre à proposer des formations en apprentissage.

L'inscription au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) est une prérogative exclusive de France compétences, l'organisme centralisé mis en place par la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage de 2018. C'est à cette entité que revient également la décision de renouveler cette inscription, sachant qu'elle est accordée pour une durée allant de 1 à 5 ans.

Pour un organisme tel que le CFPTS, cette inscription est primordiale. En effet, une certification enregistrée est la condition indispensable à l'ouverture de formations en apprentissage, qu'elle soit détenue directement par le centre ou qu'il soit habilité à y préparer les candidats. En 2023, nous détenions trois certifications enregistrées au RNCP : Directeur technique de spectacle et d'événement (niveau 7) ; Régisseur général de spectacle et d'événement (niveau 6) ; Régisseur de spectacle et d'événement,

spécialisation plateau-scène, lumière, son ou vidéo (niveau 5). Les deux dernières devant faire l'objet d'une demande de renouvellement pour 2024, date de la fin de leur inscription, un lourd travail d'ingénierie de certification et de constitution d'un dossier transmissible à France compétences s'imposait.

## UN INVESTISSEMENT TRÈS LOURD MAIS NÉCESSAIRE

Pour ce faire, il était impératif de prouver la plus-value de la certification et de démontrer la prise en compte des évolutions économiques, structurelles et sociales ainsi que les perspectives d'emploi dans le secteur. Des enquêtes auprès des promotions précédentes afin d'établir des statistiques, ainsi que des tables rondes et interviews des professionnels pour identifier les besoins du marché ont été organisées. Il a aussi fallu collecter des lettres de soutien de structures

➤ [Apprentis techniciens de spectacle vivant, promo 13 - Mise en pratique professionnelle module Théâtre noir](#)



institutionnelles, structures privées, organisations d'employeurs, syndicats de salariés et bénéficiaires.

L'analyse de l'ensemble des données recueillies a permis d'ajuster les référentiels de compétences et de rédiger les notes d'opportunité sur le renouvellement de nos certifications pour répondre aux exigences de France compétences.

Considérant que les délais de traitement se comptent en mois, et qu'il est indispensable de s'attaquer à la constitution des dossiers très en amont de leur dépôt, c'est une activité récurrente et chronophage qui s'impose au CFPTS. Le dossier de Régisseur général de spectacle et d'événement a été déposé en décembre 2023, celui de Régisseur de spectacle et d'événement, option lumière, plateau-scène, son ou vidéo le sera début 2024 et celui de Directeur technique de spectacle et d'événement début 2025.

#### LES JURYS

Qui dit certification dit jurys, qu'il s'agisse d'évaluation ou de certification. Cela suppose la conception de mises en situation, la rédaction des sujets, l'organisation d'épreuves écrites, pratiques ou orales, la constitution et la formation de jurys paritaires (employeurs/salariés, femmes/hommes), l'édition et la communication de documents. En 2023, les jurys d'évaluation et de certification pour les titres délivrés par le CFPTS se sont déroulés sur une centaine de jours. Les candidats étaient issus de parcours de formation du CFPTS ou de ses partenaires (GRIM EDIF, Jeudi formation).

#### LES CERTIFICATIONS EXTÉRIEURES

Le CFPTS est habilité par les organismes compétents à préparer deux certifications professionnelles enregistrées au RNCP (CAP Accessoiriste-Réalisateur, délivrée par l'Académie de Créteil ; Technicien du spectacle vivant et de l'événementiel, délivrée par le GRIM EDIF) ; deux certificats de qualification professionnelle enregistrés au RNCP (Accrocheur-rigger et Électricien du spectacle, délivrés par la CPNEF-SV) ; un certificat de compétence professionnelle (Sécurité des spectacles pour les exploitants de lieux aménagés pour des représentations publiques, délivré par la CPNEF-SV).

# DES OUTILS POUR MIEUX GÉRER

Du fait de l'amplitude de sa palette de formations, qui plus est répartie entre formation continue et formation initiale en apprentissage, le CFPTS a besoin d'outils performants afin d'analyser son action et de l'ajuster.

L'année 2023 a été compliquée à bien des égards en matière de pilotage de la gestion du CFPTS. Le contexte était difficile, lourdement marqué par la crise de liquidité générée par la liquidation financière de l'Afasam-CFASVA et la nécessité de reprendre en urgence l'activité d'apprentissage. S'y est ajouté un renouvellement du personnel très important au sein de la direction administrative et financière, qui a vu en quelques mois 60 % de son équipe changer, dont son directeur. Mais cette situation a également été l'occasion de remettre à plat les modes et outils de gestion de l'établissement.

Le changement des personnels a ainsi permis une réorganisation en profondeur, aidée par un recrutement. Les fonctions et les périmètres d'action ont été clairement délimités avec une comptable générale, deux comptables spécialisées sur les clients et les fournisseurs, une gestionnaire de paie/assistante RH et même une alternante sur

la fonction d'assistante financière. Avec des rôles mieux répartis, le DAF a pu accompagner son équipe dans l'appropriation de nouveaux process et outils de gestion.

## NOUVEAUX PROCESS

Pour les process, le service s'est assuré de mettre en place et de respecter de nouveaux calendriers financiers, à échéance mensuelle et annuelle. Le premier définit clairement les différents temps attribués aux opérations récurrentes de gestion (reporting de trésorerie, comptabilisation des factures clients, comptabilité des fournisseurs, planning de relance, etc.). Cet ajustement en apparence anodin permet de s'assurer du bon enchaînement des opérations et de respecter les grandes échéances du second.

Ainsi, le premier trimestre est consacré aux travaux de clôture des comptes, en collaboration avec un expert-comptable indépendant, ce qui permet au conseil d'administration

## ZOOM SUR LA COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

La comptabilité analytique permet de suivre, secteur par secteur, les charges et les produits, en incluant dans le calcul les frais généraux du CFPTS. Ces données sont essentielles pour ajuster l'offre du centre et garantir son équilibre financier. Cette année, la lecture du résultat positif observé en fin d'exercice est plus fine.

### FORMATION CONTINUE

### FORMATION APPRENTISSAGE

Secteurs	Produits	Charges	Résultats
<b>Direction technique/Régie</b>	716	514	202
<b>Admin</b>	68	33	34
<b>Plateau</b>	221	206	14
<b>Lumière</b>	654	599	54
<b>Son</b>	475	510	-35
<b>Vidéo</b>	134	173	-39
<b>Prévention</b>	693	612	81
<b>Outils transversaux</b>	159	177	-18
<b>Accessoires</b>	1 090	1 076	14
<b>Technicien</b>	432	394	39
<b>Technicien/régisseur 32 mois</b>	173	192	-19
<b>Régisseur Plateau</b>	424	435	-12
<b>Régisseur Lumière</b>	566	453	113
<b>Régisseur Son</b>	440	478	-38
<b>Régisseur Vidéo</b>	343	446	-104
<b>Régisseur Général</b>	202	249	-47
<b>Administrateur réseaux</b>	198	228	-30

En milliers d'euros

de valider la clôture des comptes dès le mois d'avril. L'assemblée générale du CFPTS est ainsi en mesure de voter l'approbation des comptes à la fin du deuxième trimestre, en s'appuyant sur le rapport des commissaires aux comptes chargés de certifier les comptes annuels. Cette approbation permet à son tour le dépôt des documents fiscaux, puis l'équipe se tourne vers l'élaboration du budget prévisionnel de l'année suivante, qui est soumis aux administrateurs en octobre.

### NOUVEAUX OUTILS

Parmi les nouveaux outils, la mise en place de la comptabilité analytique depuis longtemps attendue a requis non seulement de créer une nomenclature cohérente des secteurs et des types de formation (continue, à la carte, en apprentissage) mais aussi d'impliquer tous les personnels du CFPTS. Ce sont ainsi 43 codes de gestion différents qu'il a fallu inclure à toutes les opérations

facturées. Un travail considérable mais nécessaire afin d'identifier clairement les équilibres économiques de chacune des formations et de donner à la direction générale, comme aux administrateurs, une visibilité sur la rentabilité de l'établissement. Tous ces changements ont été accompagnés par le déploiement de nouveaux outils de gestion. Ainsi, un nouveau système d'information de gestion des ressources humaines a été commandé et paramétré, en collaboration avec son fournisseur, afin d'être opérationnel dès le premier trimestre 2024. Parallèlement, des outils de reporting financier et d'aide à la décision (suivi de trésorerie, tableaux de bord de gestion et de coûts pédagogiques) ont été mis à la disposition de la direction générale et des administrateurs.

IDENTITÉ VISUELLE

# TRADUIRE L'ÉVOLUTION ET LA CONTINUITÉ

Un changement d'identité visuelle traduit en image l'histoire de la maison en train de se faire. Pour son nouveau logo, le CFPTS a fait le choix de la modernisation et du retour à un nom synonyme de qualité et de sérieux depuis 50 ans.

La richesse du CFPTS se mesure de différentes manières mais sa renommée est indéniable. Depuis un demi-siècle, des dizaines de milliers de stagiaires et d'apprentis ont pu expérimenter la qualité de nos formations et s'en faire les relais. C'est ainsi un immense réseau qui se déploie sur l'ensemble des secteurs du spectacle vivant et de l'événementiel et pour lequel le CFPTS représente une référence.

Avec ce nouveau logo, le CFPTS retrouve sa place centrale, en lieu et place de La Filière, qui conserve son seul statut de désignation des lieux. C'est également une manière d'acter l'intégration complète des activités du CFASVA au sein d'une entité unique aux activités couvrant tout le champ de la formation : initiale, continue, de reconversion, en apprentissage, par la VAE. Le rayonnement sur l'ensemble du pays, une des caractéristiques fortes de l'établissement, est aussi mis en avant, à travers l'introduction du

« national » dans sa baseline. Ces évolutions s'effectuent néanmoins dans la continuité : les couleurs qui marquaient l'identité des deux structures sont toujours présentes, et le graphisme ne s'éloigne pas de la version précédente. Le centre s'inscrit dans une continuité historique et poursuit sa mission initiale, au service de toute la profession. Le renouvellement de l'identité visuelle se retrouvera au cœur de la refonte complète du site internet, qui sera achevée en fin d'année 2024. Devenu au fil des années la vitrine principale du CFPTS et la voie d'accès quasi exclusive aux formations, il s'appuie sur cette réputation et ce réseau qui placent le CFPTS au premier rang dans le domaine des formations techniques à nos métiers.

2011

CFPTS

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE  
AUX TECHNIQUES DU SPECTACLE

2019

la filièrè

CENTRE NATIONAL DE FORMATION

CFPTS CFASVA

2023

cfpts.

CENTRE NATIONAL  
DE FORMATION PROFESSIONNELLE  
AUX TECHNIQUES DU SPECTACLE

# RENFORCER LES PROCESS

L'accueil des personnes en situation de handicap a toujours été organisé au CFPTS. Cependant l'augmentation du nombre de dossiers ainsi que la complexification des réseaux autour de ce sujet nécessite désormais un fonctionnement plus structuré.

Depuis des années, le CFPTS a investi le champ de l'accompagnement des personnes en situation de handicap, notamment en nommant une référente Handicap chargée de recueillir les besoins et d'accompagner les stagiaires et apprentis. Aménagements individualisés des procédures d'admission, suivi sur la présence en entreprise en cas d'alternance, élaboration de fiches métiers handicap, en collaboration avec Audiens, les actions étaient déjà nombreuses.

En 2023, face à l'augmentation continue du nombre de personnes concernées mais aussi en raison de la multiplication des interlocuteurs extérieurs, le centre a décidé de renforcer ce rôle de référent Handicap et de mettre en place des process organisés et clairs de traitement des besoins.

Le process est animé par la référente Handicap du CFPTS qui offre la possibilité d'un interlocuteur unique, chargé d'établir une relation de confiance avec la personne

en situation de handicap, dans le respect des règles de confidentialité. Chaque cas est soumis à une réflexion à laquelle tous les services concernés (pédagogie, DAF, logistique, DSI) participent, afin de définir un plan personnalisé de formation, couvrant les aménagements nécessaires.

Mis en place à la fin de l'année, ces process seront régulièrement évalués et ajustés dans une démarche indispensable d'amélioration continue.

Par ailleurs, en ce qui concerne les salariés, n'oublions pas que le CFPTS respecte l'obligation d'emploi définie par le Code du Travail. Les salariés en situation de handicap bénéficient évidemment eux aussi d'aménagements adaptés à leur situation. La direction, en concertation avec la référente Handicap, s'assure de répondre à leurs besoins.





**WWW.CFPTS.COM**  
**01 48 97 25 16**

**CFPTS**

**Centre national de Formation  
Professionnelle aux  
Techniques du Spectacle**

**La Filière** 92, avenue Gallieni  
93170 Bagnole

✉ [contact@cfpts.com](mailto:contact@cfpts.com)

