



ILLUMINATIONS DE NOËL

Avec la participation de 27 exposants locaux, les visiteurs du marché de Noël de Saint-Xandre ont pu découvrir et acheter des produits artisanaux locaux. La municipalité a fait confiance à Sono Boro pour apporter une touche lumineuse à l'événement, à l'aide de six luminaires FullKolor de Starway. ■



JE PRÉFÈRE QU'ON RESTE ENSEMBLE !

ARTS LIVE Entertainment et Antoine Le Coite, directeur Technique de Régie Prestations Techniques, ont choisi les Cyclorama Performer Showtec CYC Q6 pour le spectacle «Je préfère qu'on reste ensemble» qui met en scène Michele Bernier sur l'ensemble de la tournée. La mise en lumière est de Laurent Castaingt et la mise en scène de Marie-Pascale Osterrieth. ■



INTERLOCUTEUR CHAMSYS

Rémy Rouvoy rejoint Chauvet France et devient votre nouvel interlocuteur. La filiale française du groupe reprend la distribution de « Cameleon Systems » sur le marché Français. Il saura vous renseigner et vous guider dans la gamme de consoles, switches, nodes et solutions réseau de la marque anglaise. ■



PARTENARIATS CONSTRUCTEURS DU CFPTS EN SON

Pour suivre au mieux les évolutions technologiques des métiers du son, le CFPTS a développé des partenariats avec de grands noms du secteur tels que Agora Audio, Amadeus, L-Acoustics, pour donner à ses stagiaires un accès à des formations sur les dernières gammes de matériel et de solutions. En 2024, six nouvelles formations sont à découvrir :



L'ÉQUIPE MID S'AGRANDIT !

Maxime Lemaire rejoint l'équipe MiD en tant que chef produit Relacart. Professionnel de l'audio et spécialisé dans la microphonie, il saura vous guider dans les choix de micros professionnels, d'enceintes DANTE POE, de systèmes de conférence avec ou sans fils et tout autre produit de la marque. Contactez Maxime par mail : relacart@mid.audio ou au +33 (0)7 57 17 22 10. ■



ROBE DÉCERNE UN PRIX AU GROUPE NOVELTY-MAGNUM-DUSHOW

Le Groupe Novelty-Magnum-Dushow a récemment reçu un prix spécial en se voyant décerner un MegaPointe d'Or par Robe Lighting et Robe Lighting France. Cette récompense marque un tournant significatif dans l'histoire du groupe, soulignant son engagement continu envers la marque Robe Lighting et ses produits. ■