

SONO

MAG

réalisa son&lumière

Numéro

5000

L 15394 - 500 H - F: 9,00 € - RD





ÉRIC BRANCHERIE

J'ai un bon souvenir de l'émission télévisée *Le Train* diffusée sur Canal+ au début des années 2000, qui avait valu un reportage dans *SONO Mag* ! C'était une série novatrice tournée le matin pour une diffusion le soir même, simulant un trajet en train de banlieue avec des comédiens commentant l'actualité avec humour. C'était un défi technique passionnant, nécessitant une synchronisation précise de la lumière, simulant des conditions réelles.

Par la suite, j'ai été parmi les premiers à tester et à installer des produits dotés de la technologie LED. C'était en mars 2007 chez M6, lors de l'émission de la campagne présidentielle. L'éclairage à base de barres LED intégrées au décor offrait une configuration spécifique que rien d'autre ne pouvait égaler !

SÉBASTIEN BRUNEAU

J'ai découvert *SONO Mag* il y a environ 35 ans, alors que j'étais adolescent et passionné de disco-mobile. Aujourd'hui, j'apprécie particulièrement les articles sur les sorties produit et les grands chantiers d'intégration dans les concerts. **Ce magazine est une plateforme essentielle pour promouvoir nos produits**, nos clients et maintenir un lien avec la communauté professionnelle. Ma première apparition dans *SONO Mag* remonte à 2008, lors de la tournée « Invasion 2008 » de Joachim Garraud, nous avons alors mis en place un kit de 50 m² d'écrans LEDs. Quant à mon meilleur souvenir, il est lié au récent projet du Malaysia, un club immersif et une collaboration enrichissante avec d'autres professionnels.



BRUNO BURTRE

Au fil de ma carrière professionnelle, je suis passé de technicien à formateur, pour être aujourd'hui directeur de centre de formation. J'apprécie l'évolution des personnes, jeunes et moins jeunes, qui fréquentent le CFPTS, et les accompagner est une immense satisfaction. C'est très motivant pour poursuivre cette mission d'éducation et de formation. Lorsque j'ai débuté à la fin des années 1980, **les dossiers techniques proposés par SONO Mag fournissaient des explications précises et étaient une source de réflexion sur les évolutions** à venir. Malgré les années et l'abondance d'informations disponibles sur le Web, *SONO Mag*, dans sa version papier, a su conserver cette pertinence et reste une source d'échanges et de débats indispensable entre les techniciens !

“ **SONO MAG RESTE UNE SOURCE D'ÉCHANGES ET DE DÉBATS INDISPENSABLE ENTRE LES TECHNICIENS !** ”

ALEXANDRE CAPPONI

Pour moi, SONO Mag est associé à la vision d'une gare, l'endroit où tu as le plus de chances de trouver un numéro facilement. Tu sais que tu veux travailler dans ce milieu et tu t'apprêtes à suivre un BTS Audiovisuel, alors tu t'informes sur les métiers possibles. Tu rêves sur les photos de tournées et au fil des numéros, tu découvres le matériel.

Les astres étaient bien alignés à l'Olympia lors de la dernière tournée de Bashung où je me retrouve à caler un système V-Dosc pour Jean-Christophe Bourgeois, dont le talent d'ingé-son m'avait été révélé grâce à un article paru dans *SONO Mag*. C'était tellement magique, je garde le souvenir d'une conjonction entre les équipes, les gens sur le plateau, et le contexte émotionnel de cette tournée où tu n'as pas le droit d'abîmer ce qui vient de la scène.



PHOTOBOOTH

STAND SONOMAG // JTSE 2023

