

Le Théâtre National de la Colline recrute

### Un.e Chargé.e de Communication

Poste en CDI – Temps plein à pouvoir dès que possible

Placée sous la tutelle du ministère de la Culture, le Théâtre National de la Colline dirigé par Wajdi Mouawad est un lieu dédié à la création contemporaine. Chaque année, près de 300 représentations sont proposées, réparties entre les 2 salles de spectacle, auquel il faut ajouter les spectacles en tournée.

Au sein du secrétariat général, le service communication est composé d'une responsable, d'une maquettiste-vidéaste, d'un imprimeur et d'un.e apprenti. En transversalité avec l'ensemble du secrétariat général (presse, relations publiques, billetterie, mécénat, production) et des services techniques, sous l'autorité de la responsable du service, vous aurez pour principales missions et responsabilités de participer à la conception et à la mise en œuvre du plan de communication print et web pour tous les spectacles et projets connexes de La Colline en lien avec les objectifs de fréquentation, de développement des publics et d'image du théâtre. Vous participerez à la stratégie de communication digitale et d'influence du théâtre.

#### **Production de contenus :**

- S'appuie sur le projet artistique pour concevoir et produire des contenus riches (vidéos, entretiens, podcasts rencontres...) sur différents supports (site web, newsletters, réseaux sociaux) en fonction de la cible identifiée,
- Rédige et met en forme les e-mailings.

#### **Éditorialisation, planification et stratégie webmarketing :**

- Initie, planifie et assure la stratégie et le planning éditorial des réseaux sociaux, du site internet et des e-mailing : éditorialise les textes, coordonne le suivi avec les prestataires extérieurs et optimise le SEO des contenus digitaux de La Colline,
- Conçoit et met en forme les actions de webmarketing (campagnes publicitaires, partenariats médias et culturels),
- Réalise les ciblage des publics (outil CRM et plateformes sociales).

#### **Community management :**

- Anime et modère les communautés des différentes plateformes sociales,
- Assure une veille quotidienne (suivi de l'e-réputation, veille technologique et concurrentielle).

#### **Marketing digital et CRM :**

- Conçoit des actions webmarketing pour accroître la visibilité du théâtre et des spectacles,
- Est force de proposition quant à la mise en place de nouveaux partenariats,
- Travaille aux interconnexions entre les outils (e-mailings, sites internet, réseaux sociaux, billetterie), paramètre et suit les trackings entre les différentes plateformes,
- Réalise les ciblage sur l'outil CRM pour les campagnes digitales.

#### **Reporting et analyse des données :**

- Conçoit des outils d'analyse (statistiques et qualitatifs) pour suivre les métriques clés et fournir des rapports réguliers sur les performances des campagnes et actions de communication numériques,
- Elabore des reportings et analyses sur le comportement des utilisateurs, les parcours et tendances d'achat.

#### **Profil :**

- Formation supérieure information / communication / marketing (niveau master II),
- Expérience significative sur un poste similaire (3 à 5 minimum),

- Maîtrise des réseaux sociaux (contraintes techniques liées aux algorithmes et stratégie de médiatisation, Meta Business Suite, Agorapulse),
- Maîtrise de la suite Adobe (Première, Photoshop),
- Maîtrise des outils d'analyse de l'audience (Google Analytics, Google Tag Manager),
- Connaissance des outils de requêtage (CRM).

**Compétences :**

- Aisance rédactionnelle,
- Rigueur et sens de l'organisation,
- Capacité d'anticipation et d'impulsion,
- Vision des priorités et respect des échéances,
- Goût et sens du travail en équipe,
- Autonomie et polyvalence,
- De nature curieuse, vous suivez les tendances et pratiques des plateformes actuelles et à venir, et êtes attentif aux innovations et des best practices du digital.

**Statut et rémunération :**

- Statut agent de maîtrise,
- Titres restaurant,
- Prime de fin d'année,
- Détermination de la rémunération par l'application de la grille de rémunération et de classification de l'Etablissement, selon profil et expérience,
- Emploi impliquant une présence au théâtre lors d'évènements publics en soirée (premières, rencontres...).

**Les CV et lettres de motivation sont à adresser au plus tard le mardi 30 septembre à l'adresse suivante :**  
[Offres d'emploi - Théâtre de la Colline](#)

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes.  
 Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.

La Colline a obtenu le double label AFNOR Égalité professionnelle et Diversité. Dans ce cadre, tout comme le ministère de la Culture et de la Communication et ses établissements, la Colline souhaite prévenir les discriminations de l'ensemble de ses recrutements. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement ou de violences sexistes et sexuelles (contact Concept rse : n° vert gratuit 0801 90 59 10 / signalement-culture@conceptrse.fr, code entité 1959).